

第26回 肩書きは自分でつくる

今回のゲスト

0

プロフェッショナル・
ブロガー、
立花岳志さんの
仕事の楽しさは？

よい記事を書くこと
がSEO対策

新しい価値が生まれ
ている自分に気づく

「情報が先」を徹底す
ることで、読者に喜
ばれるメディアに

目指したのは「謎の人」

今回のゲスト、立花さんと美崎研究員との出会いは、立花さんがご自身のブログ、"No Second Life"で『iPad バカ』の書評を書かれたことがきっかけでした。「この本の面白さは、脱線にある」と評した立花さんに、「一番わかって欲しいことをわかってくれた」と感動したそう。HPやブログからSNSまで……インターネットメディア全盛時代に“プロフェッショナル・ブロガー”の旗印を掲げた立花さんの思いをうかがいました。

自分のメディアに注目を集めるにはどうすればいいのかは、大きな課題です。そこで、Googleなどの検索エンジンで、検索しやすいキーワードの記事に埋め込むなど、検索結果の上位にヒットさせる「SEO対策」が、インターネットメディアの世界では一つの常識になりました。けれど立花さん曰く、一番のSEO対策は、そうした小手先の技術ではなく、良い記事を書き続けること。

iPhone4Sの発売日は、銀座のアップルストアに長蛇の列ができました。列に並びTwitterで実況中継しながら時間をつぶしていた立花さんは驚かされます。突然「これ、立花さんですよね？」というつぶやきが送られてきたからです。そこには、立花さんの後頭部の写真。列に並んでいた人にも「いつもブログ見ってます」と声をかけられたそう。

ブログスタート当初は、プライベートなことは極力書かなかったという立花さん。「ブログは情報が先。発信者のプライベートはどうでもいいんです。何をしているかわからないけど、記事は面白い。そういうブログを目指しました」。今年3月まで一般企業に勤めるサラリーマンだったという立花さんには「次期社長に」という声もかかっていたそうです。まだブログという言葉さえなかった1996年から書き続けてきたブログが、人の役に立っているという手応えを感じていた立花さん。「一番やりたかったことをやるため」会社を辞めて走り出したというわけです。ソーシャルメディアの追い風に乗った今後の立花さんに、大注目です。



立花岳志(たちばな・たけし)さん

ブログ"No Second Life"の中の人。iPhoneやMacなどApple関連、ソーシャルネット、書評、ボディ・マネジメントなどを中心に原則毎日更新、月間約160万PV。105kgあった体重をランニングと緩やかな食事制限で25kg減量に成功し、その様子をブログやTwitterで発信。「クラスタを混ぜる」をコンセプトにソーシャル・イベント"Dpub"を主宰(今回は2012年2月大阪にて)。2011年3月に17年勤務した翻訳会社を退職して念願のフリーに。執筆・講演活動を中心にいろいろ楽しく活動中。東京都文京区茗荷谷在住、身長190cmの髭坊主。怖くないですよ(^-^)

立花岳志さんのブログは、こちら。

No Second Life

http://www.ttcbn.net/no_second_life/

立花さんは、北さん(第7回を聞いてね)の回でお噂はしていましたが、やっとご本人に登場していただきました。社長就任を断って突き進んだ「ほんとうにやりたいこと」。楽しみですね。

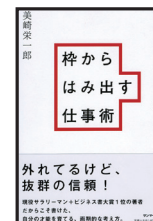


リスナーへお知らせ!

仕事の楽しさを追求した1冊!

『梓からはみ出す仕事術』発売中

こちらをクリック! → <http://amzn.to/dShb3I>



この番組へのご感想や、こんなゲストを呼んでほしい! などのご要望を随時募集しています。こちらにご連絡ください。
a16.misaki@gmail.com

今回のゲストは・・・
サンマーク出版 TB 編集部編集長
鈴木七沖さんです。